



Kimm Besselsen over het Print & Sign project

Producenten, distributeurs en signmakers staken de koppen bij- een om duurzamere routes te verkennen voor de uitvallen uit de Print&Sign industrie. Onder leiding van Kimm verenigen deze par- tijen zich om een duurzame oplossing te ontwikkelen voor de re- cycling van PVC-printfolies en snijresten. Dit project speelt in op de toenemende druk vanuit wet- en regelgeving, zoals de Green Deal, en verkent hoe de sector kan toewerken naar producenten- verantwoordelijkheid tot het einde van de levenscyclus.

Kun je kort uitleggen wat het Print & Sign project inhoudt?

Het Print & Sign project is een samenwerking geïnitieerd door een aantal Europese producenten van printfolie. Ik fungeer als projectleider. Dit is bijzonder omdat de vraag normaal gesproken vanuit de onderkant van de keten komt, waar het afval ontstaat. We zien al jaren dat de politieke discussie over klimaatdoelstel- lingen verandert, en als recycler houden we dat goed in de ga- ten. Producenten hebben daar ook mee te maken; zij krijgen ook vragen over duurzamere folies, retourlogistiek en recycling. Een van de doelstellingen van de Green Deal is dat producenten in 2050 verantwoordelijk blijven voor hun producten tot het ein- de van de levenscyclus. Maar hoe organiseren we dat precies? Het belangrijkste doel is om een recyclinglijn op te zetten voor PVC-printfolies, inclusief snijresten en post-consumer PVC-fo- lies. Daarnaast moet er operationeel onderzoek plaatsvinden om het doel concreter te maken. Welke technieken willen we gebrui- ken, wat voor producten maken we met het recyclaat, hoe werkt de retourlogistiek en, het belangrijkste, hoe financieren we dit?

inmiddels is de club een mooi representatief van de keten; pro- ducenten, distributeurs, signmakers en branche organisaties zijn vertegenwoordigd. We wachten momenteel op het startschot om de plannen verder uit te werken. We hebben de leden gevraagd om elk een stuk te financieren om het gezamenlijke doel te steu- nen.

Waarom is volgens jou de producent verantwoor- delijk voor de recycling? Zijn daar niet afvalverwer- kers voor?

Haha! Dit is denk ik de meest gestelde vraag! De wereld veran- dert, maar niet iedereen verandert even snel mee. Mijn grootste taak is om mensen te overtuigen dat we af moeten van een lineair model en het circulaire model moeten omarmen. We zijn jarenlang gewend om ons afval te verzamelen en dat gewoon door te ge- ven aan de volgende in de keten. De meesten denken er niet bij na wat er vervolgens mee gebeurt, of die ander er wel raad mee weet. Mijn eigen stoepje is schoon, dat is alles wat telt. In een circulair model neem je de verantwoordelijkheid om met anderen in de keten te bespreken wat er beter kan. En dat gaat niet alleen om een afvalanalyse! Uiteindelijk streef je naar aanpassingen in het product of materiaal vanaf het begin. Hoe kan het product zo gemaakt worden dat het een zo lang mogelijke levenscyclus heeft en zo min mogelijk stappen nodig heeft om teruggebracht te worden naar grondstof, zodat het opnieuw in de keten kan? Met dit verhaal probeer ik de ketens bij elkaar te brengen, de dialoog aan te gaan en te onderzoeken wat ieders verantwoorde- lijkheid is om de keten te verduurzamen. Dit klinkt makkelijk, maar de werkelijkheid laat zien dat het een stug proces is.

Wat zijn de voordelen van een toekomst waarin cir- culaire producentenverantwoordelijkheid de norm is?

Het is zo paradoxaal, in een circulaire economie zou je geen uitge- breide producentenverantwoordelijkheid hoeven af te dwingen. Iedereen in de keten neemt zijn of haar verantwoordelijkheid, niet alleen de producent. Ik vraag me af of UPV ooit echt de norm zal worden. De economie is gericht op groei, wat concurrentie bevordert. Mensen houden hun kaarten liever tegen de borst. In een circulair model zou er juist meer transparantie moeten zijn. Daarom denk ik dat een goede recyclingfabriek die met gate fees werkt, gezonder is. Dit zou ondersteund moeten worden met re- gelgeving: 1 Het verbranden van grondstoffen waarvoor recy- cling mogelijk is, moet direct verboden worden. 2. De vraag 'wat is grondstof' en 'end of life wetgeving' moet helder en toepasbaar zijn. Hierdoor kunnen hernieuwde grondstoffen makkelijker ver- handeld worden, ook buiten de EU. Met weinig maakindustrie in Europa en hoge kosten voor energie en personeel, ga je niet snel experimenteren met kleine stromen recyclaat! Zonder ruimte af- zet, geen gezonde business case!

Partners

Partners

Wij werken nauw samen met zorgvuldig geselecteerde bedrijven uit verschillende branches. Denk aan bijvoorbeeld bouw, logistiek en tuinbouw. Met meer dan 50 leden versterken wij elkaar steeds meer. Met trots stellen we een aantal partners van Circular Plastics Alliance aan je voor.

Een greep uit onze partners:





Word partner van Circular Plastics Alliance!

Ben je geïnteresseerd in een lidmaatschap van Circular Plastics Alliance of wil je meer weten hoe wij jou kunnen helpen met jouw duurzaamheidsvraagstukken?

Circular Plastics Alliance BV

Haven 45

1131 EP Volendam

info@circular-plastics-alliance.com

Facilitator/Marketing

 nadine@circular-plastics-alliance.com

 06-39754649



Kimm Besselsen regarding the Print & Sign project

Manufacturers, distributors, and sign makers have collaborated to investigate more sustainable solutions for waste streams within the Print & Sign industry. Under Kimm's leadership, these stakeholders are uniting to create a sustainable approach for recycling PVC printing films and offcuts. This initiative addresses the growing demands of legislation and regulations, including the Green Deal, and examines how the sector can advance producer responsibility across the entire lifecycle.

Could you provide a brief overview of the Print & Sign project?

The Print & Sign project represents a collaboration among several European manufacturers of printed film, with my role as project leader. This initiative is distinctive as the demand typically originates from the lower end of the supply chain, where waste is produced. Over the years, we have observed shifts in the political discourse surrounding climate objectives, and as recyclers, we are vigilant in monitoring these developments. Manufacturers are similarly impacted, facing inquiries regarding more sustainable films, reverse logistics, and recycling practices. A key aim of the Green Deal is to ensure that by 2050, manufacturers will retain responsibility for their products throughout their entire life cycle. However, the question remains: how do we effectively organize this? The primary objective is to establish a recycling line for PVC printed films, encompassing offcuts and post-consumer PVC films. Furthermore, operational research is essential to refine this goal. We must determine the technologies we intend to employ, the types of products we will create from the recyclate, the mechanics of reverse logistics, and, crucially, the financing of these initiatives.

The club has emerged as a strong representative of the chain, encompassing manufacturers, distributors, sign makers, and industry organizations. We are presently awaiting approval to advance the plans. We have requested that our members each contribute a portion to support our collective objective.

Why do you believe the producer bears responsibility for recycling? Shouldn't waste processors be accountable for that?

Haha! I believe this is the most frequently posed question! The world is evolving, yet not everyone adapts at the same rate. My primary objective is to persuade individuals to transition from a linear model to a circular model. For years, we have been accustomed to collecting our waste and merely passing it along to the next person in the chain. Most individuals do not consider what occurs next or whether the subsequent person understands how to manage it. As long as my own doorstep is clean, that is all that matters. In a circular model, one assumes responsibility for engaging with others in the chain to identify areas for improvement. This extends beyond mere waste analysis! Ultimately, the goal is to implement changes in the product or material from the outset. How can the product be designed to ensure the longest possible life cycle and minimize the steps required to revert it to raw material, allowing it to re-enter the chain? Through this narrative, I aim to unite the chains, foster dialogue, and examine everyone's responsibility in enhancing the sustainability of the chain. While this may sound straightforward, reality demonstrates that it is a challenging endeavor.

What advantages would arise from a future where circular producer responsibility is the standard?

It is quite paradoxical: in a circular economy, extensive producer responsibility should not be necessary. Every participant in the supply chain must assume responsibility, not solely the producer. I ponder whether UPR will ever genuinely become the standard. The economy prioritizes growth, which cultivates competition. Individuals tend to keep their strategies closely guarded. In a circular model, increased transparency is essential. This is why I believe a well-managed recycling facility that employs gate fees is more beneficial. Such practices should be bolstered by regulations: 1. The incineration of recyclable raw materials must be prohibited immediately. 2. The definitions of "raw material" and "end-of-life legislation" must be clear and enforceable. This clarity facilitates the trade of renewable raw materials, even beyond the EU. With a limited manufacturing sector in Europe and elevated energy and labor costs, experimentation with small recyclate streams is unlikely! Without a sales platform, a viable business case cannot be established!

Partners

Partners

We collaborate closely with carefully selected companies from various sectors, such as construction, logistics, and horticulture. With over 50 members, we continue to strengthen our partnership. We're proud to introduce you to some of the Circular Plastics Alliance partners.

A selection of our partners:





Become a partner of Circular Plastics Alliance!

Are you interested in becoming a member of CircularPlasticsAlliance or would you like to know more about how we can help you with your sustainability questions?

Circular Plastics Alliance BV

Haven 45

1131 EP Volendam

info@circular-plastics-alliance.com

Facilitator/Marketing

 nadine@circular-plastics-alliance.com

 +31 6 39754649